

Définitions

Bien sûr, parlons du **post-cool**, une évolution de la notion de "cool" qui va au-delà des concepts traditionnels du "pré-cool" ou du "cool" tel qu'on le connaît aujourd'hui. Le **post-cool** représente un état d'esprit où les idées de coolitude elles-mêmes sont dépassées, pour atteindre un stade encore plus détaché et libre de toute contrainte de validation.

Voici à quoi pourrait ressembler le concept de **post-cool** :

1. Dépasser la Recherche d'Authenticité : Vers l'Indifférence

- **Post-Cool, c'est l'Indifférence à l'Authenticité Elle-Même** : Alors que le "cool" est souvent une question d'authenticité et de sincérité, le "post-cool" ne se préoccupe même plus de cette idée. Être "authentique" n'est plus un objectif ou une valeur en soi. Le post-cool implique une **indifférence totale** quant à ce qui est ou non authentique. Cela signifie ne pas être préoccupé par ce que l'on semble être, ni même par la perception de la sincérité.
- **Agir Sans Intention de Se Démarquer** : Là où le cool ou le pré-cool impliquent encore une certaine forme d'intention, le post-cool s'exprime par une **absence totale d'effort conscient** pour être ou paraître quoi que ce soit. Il s'agit simplement de vivre et d'agir sans aucun désir de valider une image, même celle d'être détendu ou authentique.

2. Refus de Tout Label ou de Toute Catégorie

- **Plus de Recherche d'Identité** : Le post-cool est marqué par une volonté de ne plus s'attacher à des labels ou à des catégories d'appartenance. Ce n'est ni être "cool", ni "pas cool" — c'est simplement **être** sans se soucier des étiquettes. Cela signifie abandonner les réflexions sur ce que signifie être cool ou non, et ne plus chercher à se positionner par rapport à cela.
- **Au-delà des Appartenances** : Le post-cool ne s'identifie plus à un groupe, une culture, ou une tendance particulière. Les affiliations culturelles qui ont pu définir l'identité d'une personne deviennent secondaires, car l'individu post-cool est **dépassionné** par le besoin de se définir à travers elles.

3. La Dérision de Soi et de Toute Convention

- **L'Humour Détaché** : L'humour post-cool est un humour qui s'exprime sans effort, souvent par l'**autodérision**, mais sans chercher à impressionner. Ce n'est plus une

recherche de validation ni une manière de prouver une distance par rapport aux conventions. Au contraire, le post-cool prend les conventions et les retourne, non pas par défi, mais par désintérêt.

- **Ironie Sans Cynisme** : Là où l'ironie cool peut être chargée de cynisme, le post-cool est ironique sans malice. Il peut rire des conventions sans chercher à les dénoncer, car les conventions elles-mêmes n'ont plus une telle importance.

4. Une Relation Décontractée à la Productivité

- **Dépasser la Productivité, Revenir au Sens** : La notion de post-cool dépasse également les attentes de la productivité moderne. Alors que le cool peut encore valoriser la performance décontractée (comme exceller sans effort apparent), le post-cool ne se soucie même plus de la **performance**. Il s'agit de faire des choses par **curiosité** ou **pour le plaisir**, sans objectif de productivité ou de réussite mesurable.
- **Le Non-Faire** : Il n'y a plus de pression à accomplir ou à créer, mais plutôt une acceptation du **non-faire** comme une valeur. Le post-cool ne cherche pas à transformer chaque moment en quelque chose de "valable" ou d'utile — il valorise le fait de simplement être, même dans le vide.

5. L'Éphémère et le Dépassé

- **Valoriser l'Éphémère** : Les individus post-cool se fichent de laisser une empreinte durable. Ils valorisent les expériences éphémères et ne ressentent pas le besoin de **documenter ou d'immortaliser** chaque moment. L'idée de l'héritage, ou de la trace que l'on laisse derrière soi, devient insignifiante.
- **Ce Qui est Dépassé Redevient Cool** : Alors que le cool peut chercher la nouveauté, et le pré-cool valoriser la simplicité, le post-cool ne craint pas d'adopter des éléments considérés comme **dépassés** ou "ringards" par les standards sociaux, simplement parce qu'il n'en a rien à faire. Porter un pull des années 90 parce qu'il est confortable, par exemple, sans aucune ironie ni tentative de revival, est une attitude post-cool.

6. La Décoration de l'Absence

- **Moins Est Moins, et C'est Suffisant** : Le minimalisme est souvent lié au pré-cool, mais le post-cool va plus loin — il ne cherche même plus la beauté dans la simplicité intentionnelle. Le post-cool consiste à **ne pas s'efforcer de créer une esthétique** : si c'est vide, c'est vide. Il n'y a pas de quête consciente de dépouillement ou de beauté du minimalisme, mais une acceptation tranquille du vide et de l'absence de décoration.
- **Réappropriation du Négligé** : Le post-cool peut aussi valoriser ce qui est négligé ou laissé de côté. Un espace ou une tenue qui semble désorganisée ou sans intention esthétique devient, pour le post-cool, une forme d'art en soi, non pas parce qu'il veut

choquer, mais parce qu'il ne voit pas la nécessité de s'y conformer.

7. L'Approche des Relations

- **Aucune Recherche de Validation** : Dans les relations, le post-cool n'a aucun besoin de **plaire** ou de chercher la validation. Les interactions sont authentiques non pas parce que cela est valorisé, mais simplement parce qu'il n'y a pas d'autre option. Le post-cool est indifférent à l'idée de "s'intégrer" ou de suivre un code implicite de sociabilité.
- **La Connexion Spontanée** : Les relations sont formées sur la base d'une **connexion naturelle**, sans attentes particulières ni obligations. Le post-cool n'a pas besoin d'amis pour se sentir complet, mais apprécie des relations qui ne demandent pas de compromis sur son être.

Conclusion : L'Esprit Post-Cool

Le post-cool représente une **libération ultime** des attentes sociales, de la recherche de validation, et des préoccupations esthétiques ou identitaires. C'est un état d'esprit qui se caractérise par l'indifférence à l'idée même de coolitude, et qui valorise l'**être** sur le **paraître**, sans effort intentionnel.

Le post-cool ne veut pas se démarquer, il ne veut pas briller, il ne veut même pas être authentique ou simple : il veut simplement **être**, sans aucune attente ni définition particulière. C'est l'état ultime de liberté face à ce que signifie "être cool" — un état où plus rien ne doit être prouvé, même pas à soi-même.

Révision #1

Créé 14 décembre 2024 04:57:23 par Tristan

Mis à jour 14 décembre 2024 05:18:53 par Tristan